

Strategische Ziele und Wirkungsbereiche

Die «Strategie öAV 2030» umfasst zwölf strategische Ziele, die sich in drei Wirkungsbereiche A bis C gliedern lassen.

C
Integrierte, durchgängige digitale Lösungen etablieren



A
Arbeitsmarktkenntnisse ausbauen und wirksame Vermittlung anbieten

B
Persönliche Beratung der Stellensuchenden ins Zentrum stellen, individualisieren und professionalisieren